



La chaîne de télévision adaptée pour les enfants et adoptée par les parents

AUDIENCES TV : 1 MILLION DE MERCI !

C'est désormais officiel, la première chaîne de télévision ludique, pédagogique et musicale pour les enfants en France atteint le million de téléspectateurs.

Créer en 2017 sur le web pour venir accompagner sa petite sœur Radio Pitchoun, TV Pitchoun est maintenant disponible sur les FAI avec : Orange : canal 88, Bouygues Telecom : canal 104 et Free : canal 159, la chaîne ambitionne de se développer sur d'autres opérateurs français et dans le monde.

TV Pitchoun rassemble aujourd'hui **970 000 spectateurs** chaque mois, une audience en augmentation de **+200%** en 6 mois.

Couverture 4 semaines		
Ind4+ Concurrence étendue		
	Pourcentage	Téléspectateurs
03:00 - 27:00	2,1	970 000



C'est avec l'ambition affichée de devenir l'une des chaînes incontournables pour les enfants que la grille de TV Pitchoun a été pensée pour la saison 2019 – 2020 en affichant **une programmation inédite pour les 4 – 14 ans** avec des programmes tels que « Le Club des Pitchouns », « À toi de jouer ! », « La Fabrique Ludique » ou encore « Joystick party » ; des productions Pitchoun Médias en complément de programmes musicaux et de dessins animés comme « Le Livre de la Jungle », « Didou » et bien d'autres.

PITCHOUN MÉDIAS c'est :

UN CONCEPT

Nos médias TV, Radio et Digital développent un concept unique et novateur de média à 360°. Une offre complète adaptée aux enfants et qui rassure les parents.


UN CONTENU

Une programmation ludique, pédagogique et musicale sans violence ni contenu inadapté.

UN PUBLIC

Les enfants de 4 à 12 ans & leurs parents... et aussi les adultes nostalgiques de leur enfance.

UNE INITIALISATION

Une diffusion TV sur les FAI (Orange / Bouygues Telecom / Free), une radio en  et sur tvradio-pitchoun.fr

COMMUNICATION :

PRAYAL Brice – Pitchoun Médias
06 44 25 07 53 - b.prayal@pitchoun-medias.fr