



La chaîne de télévision adaptée pour les enfants et adoptée par les parents

PITCHOUN TV REJOINT KETIL MEDIA

Pitchoun Médias, le groupe spécialisé dans la diffusion de contenus destinés aux 4-14 ans et à leurs parents, confie la commercialisation de ses espaces publicitaires TV à Ketil Media.

Depuis 2016, Pitchoun Médias propose à un jeune public une offre inédite de contenus diffusés en TV, Radio et sur le Web. Les émissions proposées sur l'ensemble des supports sont ludiques et pédagogiques, associent humanité et philanthropie et se veulent accessibles à toutes et tous. Des programmes « maitrisés » sans violences ou vulgarité. Un contenu qui rassure les parents et qui rassemble chaque mois près d'un million de téléspectateurs, selon Médiamétrie.

Avec l'arrivée de Pitchoun, la famille Ketil Media s'agrandit !

Pitchoun TV, qui rejoint Arte, permet à Ketil Media d'offrir aux annonceurs et aux agences une offre publicitaire de qualité couvrant l'ensemble des tranches d'âges.

Julien Hérault, arrivé récemment chez Ketil Media en tant que Directeur Commercial TV & Numérique, sera en charge de la commercialisation de l'ensemble de cette offre enrichie.

À PROPOS DE PITCHOUN MEDIAS



Pitchoun Médias est un groupe média 360° indépendant créé en 2016 par Laurent Brochet. Ses programmes sont diffusés en TV sur les box Bouygues Telecom, Free et Orange, en radio sur la FM et le DAB+ et sur le web, sur tvradio-pitchoun.fr.

À PROPOS DE KETIL MEDIA



Ketil Média est une **régie plurimédia indépendante** dirigée par Vincent Buffin, proposant aux annonceurs et à leurs conseils des solutions médias et hors-médias, classiques ou événementielles, développées sur des supports on et offline variés, puissants et fortement affinitaires.

